

SIN EL EFECTIVO LAS TIENDAS DE BARRIO PODRÍAN DESAPARECER

Bogotá 25 de mayo de 2021- Con la pandemia del Covid – 19 el mundo cambió, especialmente en las formas de consumo donde aumentó el uso de canales digitales como medio de pago. Sin embargo, y a pesar del acelerado crecimiento de esta forma de transacción comercial, aún son muchos los colombianos que prefieren el uso del efectivo.

De acuerdo con un reciente estudio de Fenalco y Fedeseguridad sobre la conveniencia del uso de efectivo, se calcula que hay más de **400.000 micro establecimientos y 700.000 pequeños negocios de comercio**, dentro de los cuales el efectivo es el medio de pago más utilizado. Esta preferencia aún se mantiene vigente, entre otras razones, porque los establecimientos más pequeños, los vendedores ambulantes y las tiendas de barrio aún no se han digitalizado.

En este mismo estudio de diciembre de 2020, también se determinó que **las tiendas de barrio han llegado a capturar más del 50% de todo el mercado de la canasta familiar en las grandes ciudades**. Lo anterior se debe a que estas tiendas no solo son cercanas y de fácil acceso para los consumidores, sino que también dan la posibilidad de acceder a productos de consumo cotidiano (como leche, pan, huevos) en una menor cantidad y a un precio más accesible.

Sin embargo, con la llegada del Coronavirus muchas tenderos se vieron obligados a cerrar sus negocios por la falta del dinero circulante y las dificultades en ventas. Los que lograron sobrevivir, debieron adquirir datáfonos y otras formas de pago digital, servicio que para los pequeños comerciantes, resulta costoso y difícil de mantener.

Aunque desde los años noventa con la llegada de los supermercados de grandes superficies y en 2009 con la apertura de las tiendas de descuento, varios estudios llegaron a concluir que las tiendas de barrio, e incluso el uso del dinero en efectivo, iba a desaparecer en Colombia. Esto no se ha cumplido porque los años han demostrado que tanto los pequeños negocios como el uso del efectivo, aún está muy arraigado en el país y facilita la vida de cientos de personas.

De este modo, no hace falta elegir entre el efectivo y los métodos digitales. De hecho, las tiendas que utilizan múltiples medios de pago acogen diferentes tipos de usuarios, garantizando la modernización del consumo y la supervivencia de estos micro negocios en situaciones como la ocasionada por el Covid-19. En conclusión, todas las formas de pago pueden convivir para satisfacer los gustos y necesidades de cada cliente.

Para conocer más sobre la conveniencia del efectivo visita <http://www.sialefectivo.co>

Más información:
Paula Andrea Fuentes Baena
Correo: comunicaciones@fedeseguridad.org
Celular: 31232331