

FedeSeguridad con la lupa en las cifras

GASTO INTERNO EN TURISMO (EGIT)



Encuesta de Gasto Interno
en Turismo (EGIT)

Desde 2021, el turismo interno colombiano muestra una recuperación sostenida, sin embargo, uno de los cambios más importantes es la creciente tendencia del gasto en turismo. Mientras el número de turistas mantiene una tendencia creciente con algunas fluctuaciones estacionales, el gasto promedio diario ha aumentado a un ritmo aún mayor.



Tendencia en viajes estable

En promedio
1.583 miles de
personas hacen
turismo interno cada
trimestre



Tendencia gasto diario creciente

En promedio cada viajero
gasta **~140.000**
pesos por cada día de
viaje



El turismo como motor económico

Las cifras muestran un
aumento en la cantidad de
dinero que las familias
destinan al turismo



Fuente: DANE - GEIH*; cálculos y elaboración propia.

Número de hoteles registrados en cámara de comercio



Fuente: Confecámaras; cálculos y elaboración propia.

A su vez, el número de hoteles registrados ante las cámaras de comercio mantiene una tendencia creciente durante la última década.

Detrás de este crecimiento existe una señal económica importante: abrir o ampliar un establecimiento hotelero implica inversiones de largo plazo que solo resultan rentables cuando existen expectativas favorables sobre el comportamiento futuro del turismo. En otras palabras, el aumento en la capacidad instalada refleja la confianza del sector empresarial en que la demanda continuará fortaleciéndose los próximos años.





De acuerdo con Fedesarrollo (2024), un aumento del **1%** en la tasa de homicidios habitantes se asocia con una disminución de hasta el **0,31%** en el turismo de los países de América Latina y el Caribe, incluida Colombia.



En una encuesta aplicada a 861 turistas, la seguridad fue el atributo mejor valorado entre 23 factores considerados para la elección de un destino, superando aspectos como el clima, el costo y la accesibilidad (Mihai et al., 2023).



Como ejemplo, la mejora en los indicadores de seguridad de **El Salvador** ha venido acompañada por un crecimiento del turismo. Actualmente, el **83%** de los visitantes internacionales pernocta al menos una noche en el país, impulsando la economía de territorios que antes recibían pocos visitantes.

El crecimiento del turismo no depende únicamente del número de visitantes, sino también de la capacidad de los destinos para ofrecer experiencias seguras, confiables y de calidad. La evidencia muestra que la seguridad es un factor determinante en la elección de un destino turístico* y que una percepción negativa puede afectar significativamente el flujo de viajeros.

En este contexto, la consolidación de la infraestructura turística requiere un enfoque articulado entre los sectores público y privado,* donde la gestión de la seguridad contribuya a fortalecer la confianza de los visitantes y la competitividad de los destinos. En ese ecosistema, la seguridad privada acompaña el funcionamiento de hoteles, centros comerciales, terminales y otros espacios que hacen posible la actividad turística.

*Universidad Adventista de Chile (Chile), la Universidad Pedagógica Experimental Libertador – Instituto Pedagógico Rural El Macaro Luis Fermín (Venezuela), la Universidad Continental (Perú), la Universidad Peruana Los Andes (Perú) y la Universidad Nacional de Cañete (Perú).

